

Số 380 -CV/ĐU

Hà Nội, ngày 18 tháng 8 năm 2025

V/v triển khai thực hiện Kế hoạch truyền thông thúc đẩy chuyển đổi số liên thông, đồng bộ, nhanh, hiệu quả đáp ứng yêu cầu sắp xếp tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị

Kính gửi: Các đảng ủy trực thuộc

Thực hiện Nghị quyết số 57- NQ/TW, ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia; căn cứ Kế hoạch số 02-KH/BCĐTW, ngày 19/6/2025 của Ban Chỉ đạo Trung ương về thúc đẩy chuyển đổi số liên thông, đồng bộ, nhanh, hiệu quả đáp ứng yêu cầu sắp xếp tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị (sau đây gọi tắt là Kế hoạch số 02); triển khai Kế hoạch truyền thông số 03-KH/BCĐTW, ngày 28/7/2025 của Ban Chỉ đạo Trung ương về thúc đẩy chuyển đổi số liên thông, đồng bộ, nhanh, hiệu quả đáp ứng yêu cầu sắp xếp tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị (sau đây gọi tắt là Kế hoạch số 03), Ban Thường vụ Đảng ủy Chính phủ yêu cầu các đảng ủy trực thuộc tập trung thực hiện một số nội dung trọng tâm sau:

1. Tăng cường chỉ đạo, quán triệt và tổ chức triển khai công tác truyền thông về thúc đẩy chuyển đổi số liên thông, đồng bộ, nhanh, hiệu quả đáp ứng yêu cầu sắp xếp tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị

- Tiếp tục quán triệt sâu sắc quan điểm chỉ đạo, yêu cầu, mục tiêu, nhiệm vụ của Kế hoạch số 02; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cấp ủy, tổ chức đảng, người đứng đầu và toàn thể cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động về ý nghĩa, tầm quan trọng, vai trò then chốt của chuyển đổi số liên thông, đồng bộ, nhanh, hiệu quả gắn với quá trình sắp xếp tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị.

- Tổ chức truyền thông thống nhất, đồng bộ, có trọng tâm, trọng điểm, kịp thời, chính xác, phù hợp với từng giai đoạn triển khai Kế hoạch số 02; tạo sự đồng thuận xã hội, huy động sự tham gia tích cực của các cơ quan báo chí, của cả hệ thống chính trị; góp phần lan tỏa tinh thần đổi mới sáng tạo, thúc đẩy chuyển đổi số trở thành động lực quan trọng để nâng cao hiệu lực, hiệu quả hoạt động của bộ máy nhà nước.

- Chủ động xây dựng kế hoạch truyền thông cụ thể, bám sát chức năng, nhiệm vụ và đặc thù của từng cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp; bố trí nhân sự, phương tiện, kinh phí và các nguồn lực cần thiết; xác định rõ đối tượng truyền thông; đổi mới hình thức dễ tiếp cận, dễ hiểu, dễ nhớ; phát huy tối đa các phương tiện truyền thông hiện đại và nền tảng số.

- Phân công rõ trách nhiệm từng tập thể, cá nhân; gắn công tác truyền thông với hoạt động kiểm tra, giám sát, sơ kết, tổng kết và đánh giá kết quả thực hiện; kịp thời biểu dương, nhân rộng các mô hình hiệu quả, cách làm sáng tạo trong quá trình triển khai, thực hiện.

2. Nội dung và hình thức tuyên truyền theo Kế hoạch số 03-KH/BCĐTW, gắn với đặc thù các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp

2.1. Đối với các đảng ủy trực thuộc

Tuyên truyền sâu rộng đến cán bộ, đảng viên và người lao động trong toàn Đảng bộ với các nội dung trọng tâm sau:

- Làm rõ ý nghĩa, tầm quan trọng, vai trò và lợi ích của chuyển đổi số liên thông, đồng bộ trong hệ thống chính trị đối với công tác lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành; nâng cao chất lượng phục vụ người dân, doanh nghiệp và toàn xã hội.

- Tuyên truyền đầy đủ các quan điểm chỉ đạo, mục tiêu, yêu cầu, nhóm nhiệm vụ, giải pháp của Kế hoạch số 02; chú trọng tiến độ triển khai các nhóm nhiệm vụ trọng tâm, khẳng định đây là nhiệm vụ chính trị quan trọng, cấp bách nhằm sắp xếp, tinh gọn tổ chức bộ máy theo hướng hiện đại, hiệu lực, hiệu quả.

- Tuyên truyền về kết quả triển khai dịch vụ công trực tuyến toàn trình, liên thông, kết nối toàn diện; việc sử dụng dịch vụ công trên môi trường số; các giải pháp công nghệ mới được áp dụng; kết quả đôn đốc thực hiện Kế hoạch 02 tại các bộ, ngành, doanh nghiệp

- Giới thiệu, lan tỏa các điển hình tiên tiến, mô hình hiệu quả, cách làm sáng tạo; cổ vũ, khích lệ các sáng kiến tiêu biểu trong triển khai chuyển đổi số ở các bộ, ngành, doanh nghiệp; gắn kết nội dung truyền thông về chuyển đổi số với tuyên truyền nhiệm vụ chính trị, phong trào thi đua yêu nước, sự kiện lớn, ngày lễ kỷ niệm của đất nước; bảo đảm đồng bộ, thống nhất, tạo sự đồng thuận xã hội.

- Kịp thời phát hiện, chủ động đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thông tin xấu độc, nhận thức lệch lạc liên quan đến quá trình triển khai Kế hoạch số 02.

Chủ động lựa chọn các hình thức tuyên truyền phù hợp với đặc thù, chức năng, nhiệm vụ của từng cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp; bảo đảm triển khai đồng bộ, sáng tạo và hiệu quả, tập trung vào các nội dung sau:

- Đa dạng hóa hình thức tuyên truyền, kết hợp linh hoạt giữa trực tiếp và trực tuyến; lồng ghép nội dung tuyên truyền về chuyển đổi số vào sinh hoạt chuyên đề của chi bộ, sinh hoạt đoàn thể, cũng như các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thi đua khen thưởng và các phong trào của cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp.

- Tổ chức sản xuất và phát hành các sản phẩm truyền thông hiện đại như infographic, video clip, phóng sự, phim ngắn, bản tin nội bộ, podcast...; nội dung

phải bám sát mục tiêu, yêu cầu và nhiệm vụ của Kế hoạch số 02, bảo đảm tính ngắn gọn, chính xác, hấp dẫn, dễ hiểu, dễ nhớ và phù hợp với đặc điểm của từng nhóm đối tượng tiếp nhận thông tin.

- Xây dựng và duy trì các chuyên trang, chuyên mục, bản tin định kỳ trên báo, tạp chí, website, mạng xã hội của từng cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp; cập nhật kịp thời tiến độ, kết quả triển khai, bài học kinh nghiệm, mô hình hay trong thực hiện Kế hoạch số 02; khuyến khích cán bộ, đảng viên, người lao động tích cực tham gia, chia sẻ và lan tỏa các thông tin, hình ảnh, câu chuyện tích cực về chuyển đổi số, góp phần tạo hiệu ứng truyền thông sâu rộng trong toàn xã hội.

2.2. Đối với các đảng ủy cơ quan báo chí chủ lực thuộc Đảng ủy Chính phủ: Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam, Thông tấn xã Việt Nam

- Chỉ đạo cơ quan báo chí, truyền thông trực thuộc xây dựng và triển khai kế hoạch truyền thông chuyên biệt về Kế hoạch số 02; bảo đảm công tác truyền thông thường xuyên, liên tục, đồng bộ, hiệu quả trên tất cả các loại hình báo chí (báo in, báo điện tử, phát thanh, truyền hình) và nền tảng số.

- Tập trung giới thiệu, phân tích, làm rõ quan điểm chỉ đạo, mục tiêu, yêu cầu, nội dung, nhiệm vụ, giải pháp của Kế hoạch số 02; đẩy mạnh tuyên truyền về các mô hình mới, sáng kiến, cách làm hay trong quá trình triển khai; kịp thời cung cấp thông tin chính thống, định hướng dư luận xã hội, chủ động đấu tranh phản bác các thông tin xấu độc, luận điệu sai trái, xuyên tạc, nhận thức lệch lạc liên quan đến triển khai Kế hoạch số 02.

- Tổ chức các chương trình chuyên đề (talkshow, tọa đàm, giao lưu trực tuyến...) với sự tham gia của lãnh đạo Ban Chỉ đạo Trung ương, các bộ, ngành, doanh nghiệp nhằm phân tích, giải đáp và lan tỏa thông tin về các nhiệm vụ, giải pháp của Kế hoạch số 02. Sản xuất và phát hành các sản phẩm truyền thông đa phương tiện (clip ngắn, phóng sự, phim tài liệu, infographic...) bảo đảm hiện đại, sinh động, dễ tiếp cận, phù hợp với từng nhóm đối tượng.

- Xây dựng và duy trì các chuyên trang, chuyên mục, loạt bài, bản tin chuyên đề theo tiến độ triển khai Kế hoạch số 02; thường xuyên phổ biến kết quả, bài học kinh nghiệm từ các bộ, ngành, địa phương. Tăng cường phối hợp chặt chẽ với Văn phòng Trung ương Đảng, Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương, Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch để thống nhất nội dung, thông điệp và lan tỏa thông tin chính sách trên toàn hệ thống chính trị.

3. Thời gian thực hiện

Các đảng ủy trực thuộc tổ chức triển khai ngay sau khi nhận được văn bản này; bảo đảm hoàn thành các hoạt động truyền thông trọng tâm theo đúng tiến độ của Kế hoạch số 02 và nội dung của Kế hoạch số 03; duy trì truyền thông thường

xuyên, liên tục, thống nhất và đồng bộ trong suốt quá trình thực hiện; tổ chức tổng kết, đánh giá kết quả vào cuối giai đoạn triển khai Kế hoạch số 02.

Ban Thường vụ Đảng ủy Chính phủ yêu cầu các đảng ủy trực thuộc triển khai thực hiện nghiêm túc và báo cáo kết quả tổ chức thực hiện về Đảng ủy Chính phủ (qua Ban Tuyên giáo và Dân vận) 

Nơi nhận:

- Như kính gửi,
- Văn phòng Trung ương Đảng -
- Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo (để b/c),
- Đ/c Bí thư Đảng ủy, Thủ tướng CP (để b/c),
- Đ/c Phó Bí thư TT Đảng ủy, Phó TTg TTCP (để b/c),
- Các đ/c Phó Bí thư Đảng ủy CP,
- Các đ/c Ủy viên BTV Đảng ủy CP,
- Lưu VT, Ban TGDV (3b).

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ**



Nguyễn Đức Phong